

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
**Tecnología Específica
de Estilismo**

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Moda

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Tecnología Específica de Estilismo

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Moda
Materia	Materiales y tecnología aplicadas al diseño de moda
Periodo de impartición	3 ^{er} curso / 1 ^{er} Semestre
Número de créditos	3 ECTS
Departamento	Departamento de didáctica. Especialidad moda
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Eiris Bello, Sergio	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Eiris Bello, Sergio		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

Competencias generales

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG10 Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.

CG15 Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.

CG22 Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aplicar las herramientas tecnológicas del estilismo.
- Poder realizar una estrategia de investigación acorde a la metodología proyectual del estilismo.
- Ser capaz de usar las tipologías de representación de objeto moda independiente, según el contexto editorial y casos particulares.
- Identificar los elementos visuales que participan en la experiencia de cliente en tienda: visual merchandising y escaparatismo.
- Resolver proyectos de estilismo de tienda a través del acondicionamiento espacial.
- Identificar la diversidad de conceptos y estilos de la metodología proyectual estilística.

6. CONTENIDOS

Bloque temático	Tema/repertorio
Bloque I. Comprendiendo la Materia	Tema 1. Introducción: definición de Visual Merchandising. Entender el Visual Merchandising dentro del marketing de moda
	Tema 2. Historia del Visual Merchandising

Bloque II. Visual merchandising y escaparatismo en el punto de venta	Tema 3. Teoría del Visual Merchandising (I): tipos de VM y objetivos del VM
	Tema 4. Teoría del Visual Merchandising (II): presentación del producto y tipos de composiciones en escaparate e interior de tienda
	Tema 5. Creando una atmósfera: elementos claves del VM
	Tema 6. Briefing: inspiración, guidelines y fases del VM en el punto de venta
Bloque III. El Visual merchandising hoy y mañana	Tema 7. El departamento de Visual Merchandising en una empresa de moda. El perfil del visual merchandiser
	Tema 8. Distintos espacios comerciales, distintas técnicas de VM
	Tema 9. Acciones de marketing en el punto de venta
	Tema 10. Tecnología e innovación en el Visual Merchandising y nuevas aplicaciones de la profesión

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	14.5 horas
Actividades prácticas	9.5 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.)	24 horas
Realización de pruebas	6 horas
Horas de trabajo del estudiante	13 horas
Preparación prácticas	13 horas
Preparación de pruebas	10 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	90 horas

8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Primera parte de cada sesión: Clases teóricas mediante presentaciones con diapositivas ilustrando cada uno de los temas a exponer. Cada clase teórica tiene un guión establecido pero siempre con la posibilidad de cambiar el rumbo de las mismas si los alumnos lanzan cuestiones, temas o dudas puntuales que puedan ser de interés para ellos. Lo que significa que están abiertas a adquirir carácter bidireccional entre el docente y los alumnos si se diera la situación.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Segunda parte de cada sesión: Se desarrollarán los proyectos de la asignatura combinando trabajo presencial en clase con trabajo autónomo del alumno.</p> <p>Se plantean ejercicios prácticos durante el curso que formarán parte de un proyecto final. Debe contener una breve memoria escrita, moodboard y una imagen visual formato libre.</p> <p>Proyecto: Consiste en una propuesta propia de un estilismo espacial efímero. Análisis previo de objetivo, intención, contexto social, público al que va dirigido y demás condicionantes que se habrán visto en clase. Moodboard con referencias, inspiración, tendencia, texturas y materiales, etc.</p> <p>Además, se pedirá una propuesta propia de implementación de la creatividad de la anterior propuesta en un espacio de menor escala (escaparate, escenografía, etc). Los alumnos deben aplicar las técnicas analizadas de implementación y materialización de una propuesta estética en otro espacio u objeto.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Visita a zonas comerciales para el análisis de estilismo espacial de las mismas.</p> <p>Tutorización en taller.</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Comprender las herramientas fotográficas y digitales presentes en el desarrollo tecnológico del estilismo.
- Aplicar los métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
- Experimentar las técnicas de representación del objeto moda en el estilismo ajeno a la aparición del cuerpo como soporte: visual merchandising y escaparatismo.
- Analizar la relación entre visual merchandising y escaparatismo como procesos de comunicación presentes en la experiencia de cliente.

- Gestionar el estilismo y acondicionamiento espacial como herramientas fundamentales en el proceso de comunicación moda.
- Entender las diferentes tendencias de estilismo: desarrollo histórico y actualidad.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente. Examen.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Evaluación continua del desarrollo de proyecto. Entrega de proyecto.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Listado de asistencia. Reflejo de los conocimientos adquiridos en las visitas y talleres en el dossier de proyecto final.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión. Examen: Porcentaje de acierto en las preguntas tipo test. Expresión escrita y pertinencia del contenido a lo solicitado en las preguntas a desarrollar.
Actividades prácticas	Calidad del contenido. Demostración de un proceso de construcción riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones. Creatividad de la propuesta.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Calidad del reflejo de los conocimientos adquiridos en las visitas y talleres en el dossier de proyecto final.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Examen	25%
Prácticas semanales	25%
Proyecto final	40%
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyecto según briefing específico	100%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyecto según briefing específico	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1	TEMA 1			
	Actividades teóricas	Introducción a la asignatura: contenido y metodología. Debate sobre el tema tratado	2.5 horas	2 horas
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Semana 2	TEMA 2			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión.	2 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Visualización de ejemplos prácticos y debate sobre el tema tratado	0.5 horas	1 hora
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		TEMA 3		
Semana 3	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	2 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Visualización de ejemplos prácticos sobre la teoría	0.5 horas	1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		TEMA 4		
Semana 4	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1.5 hora	2 horas
	Actividades prácticas	Visualización y análisis ejemplos prácticos sobre la teoría.	1 hora	1 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		TEMA 5		
Semana 5	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la teoría	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Vísita a tiendas y análisis correspondiente	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

		TEMA 6		
Semana 6	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	2 hora
	Actividades prácticas	Planteamiento del proyecto final y visualización de ejemplos.	0.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia, examen y participación.	1 hora	

TEMA 7				
Semana 7	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1.5 horas	1 hora
	Actividades prácticas	Visualización y debate de documental asociado a la teoría.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

TEMA 8				
Semana 8	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 hora
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres. Visita tiendas.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Tema 9				
Semana 9	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

Tema 10				
Semana 10	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1.5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	3 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

	PRESENTACIÓN DE PROYECTO			
Semana 11	Evaluación	Asistencia y participación. Presentación del proyecto final	2,5 horas	

	ENTREGA DE NOTAS Y CONCLUSIONES			
Semana 12	Evaluación	Asistencia y participación.	2.5 horas	

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador, proyector.
Bases de estilismo en revista.
Maniquies, retail tejidos.

11.1. Bibliografía general

Título	RETAIL DESIGN: BASICS INTERIOR DESIGN
Autor	Anderson, Stephen; Mesher, Lynne
Editorial	Bloomsbury Visual Arts

Título	POWERSHOP 6: RETAIL DESIGN NOW
Autor	Georgi, William; Moreno, Shonquis; Martins, Ana
Editorial	Frame Publishers

Título	VISUAL MERCHANDISING: ESCAPARATES E INTERIORES COMERCIALES.
Autor	Morgan, Tony
Editorial	Gustavo Gili

Título	THE MONOCLE GUIDE TO SHOP, KIOSKS AND MARKETS
Autor	-
Editorial	Gestalten

Título	Louis Vuitton Windows
Autor	Francesco Bonami
Editorial	Assouline

Título	BETAK. Fashion Show Revolution
Autor	Betak, Alexander
Editorial	PHAIDON

Título	Janine Janet, Metamorphoses
Autor	Claude d´Anthenaise
Editorial	Norma Editions; 01 Edition (1 sept. 2003)

Título	Silent Selling
Autor	Kate Temus, Judith A. Bell
Editorial	PHAIDON

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Shop Window (Escaparatismo creativo).
Autor	Lam, Benson
Editorial	2009, Structure

Título	Diseño de escaparates
Autor	Soto, Pablo
Editorial	2002, Océano

Título	Escaparates del mundo
Autor	Bou, Louis
Editorial	2006, Instituto Monsa de Ediciones

11.3. Direcciones web de interés

www.tagwalk.com
www.anothermag.com
www.businessoffashion.com
www.dezeen.com
www.retaildesignblog.net

www.revistainforetail.com

www.fashionunited.es

www.visualpleasuremag.com

www.cpp-luxury.com/news